

## Helmut Kohl leitet TC-Technik

Helmut Kohl (44) ist neuer Geschäftsführer für den Bereich Technik, Service und Wartung der TeleColumbus-Gruppe. Er kommt von der IET Beteiligungsgesellschaft und der InventCon Europe GmbH. In den vergangenen zehn Jahren zeichnete er als Geschäftsführer und als Vorstand für Technik sowie Operations für zahl-



reiche Unternehmen vor allem im Bereich Netztechnik und -betrieb verantwortlich – unter anderem für Contaq Consors, Cimplan, Callahan Associates, Kabel Nordrhein-Westfalen und GTS Global Telesystems. Darüber hinaus arbeitete er als Branchenexperte für verschiedene Beteiligungsgesellschaften. Zuletzt war er als Ge-

schäftsführer der Netzdienstleister IET Beteiligungsgesellschaft und InventCon Europe tätig. Durch den Einstieg von Helmut Kohl als Geschäftsführer Technik hat das neue Managementteam der Tele Columbus weiter Gestalt angenommen. Nach Paul Stodden, seit Februar 2007 als Vorsitzender der Geschäftsführung im Amt, waren bereits Markus Schmid als Geschäftsführer für den neu gegründeten Bereich B2C und Frank Mallet als Geschäftsführer für den Bereich Finanzen in das Unternehmen eingetreten.

## Klaus Wolf neuer Abteilungsleiter Content Management

Klaus Wolf (40) hat die Leitung des Content-Managements bei KabelBW übernommen. Wolf verantwortet in den vergangenen 3 Jahren das Produkt/ Content-Management und Marketing bei Eutelsat. Zuvor war er als Berater der SMC Sales Marketing Company, Kronberg, tätig, wo er unter anderem Projekte für TeleColumbus und Kabel Berlin-

Brandenburg realisiert hat. Begonnen hat der Diplom-Kaufmann seine Karriere als Leiter der Lufthansa Medienverwaltung im Frankfurter Büro des weltweiten Agentur-Netzwerkes der Young & Rubicam Gruppe, bevor er als Leiter des Produktmanagements „Radio“ zur ARD-Werbung Sales & Services, Frankfurt/ Main wechselte.



## Martin Beck leitet GTN



Martin Beck (44) wird Mitte August als Geschäftsführer bei der GTN Kommunikations- und Sicherungssysteme GmbH in Holte einsteigen. Der Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt neben den allgemeinen Geschäftsleitungstätigkeiten im Vertrieb. Martin Beck ist bereits seit 15 Jahren erfolgreich als Diplom Ingenieur und Diplom Wirtschaftsingenieur in der Kabel TV-Branche tätig.

Er hat während dieser Zeit verschiedene Aufgaben sowohl im technischen Bereich als auch im Vertrieb ausgefüllt. Hierbei hat er sein Know-how neben Kabelnetzbetreibern auch Herstellern von elektronischen Bauteilen für Kabel TV –Netze zur Verfügung gestellt. Zuletzt betreute er als Vice President Sales bei der Firma Teleste GmbH in Hildesheim in den vergangenen sechs Jahren das Geschäft in Deutschland, Schweiz und Österreich. Frühere Stationen waren Barco Net und Thomson Broadcast.

## Hermes leitet KabelKiosk-Vertrieb



Stefan Hermes (40) hat die Leitung Vertrieb und Business Development der digitalen Service- und Programmplattform KabelKiosk übernommen. Hermes kommt vom Luxemburger Satellitenbetreiber SES-Astra. Als Vice President Direct-To-Cable und Key Account Management verantwortete er in den Bereichen Kabelnetzbetreiber

und Systemkunden strategische Projekte für Großkunden, den Vertrieb, die Produktentwicklungen sowie das Produktmanagement.

Zuvor war Hermes in Geschäftsführerpositionen des Tropolys Citycarrierverbundes (jetzt Versatel Deutschland) und beim lokalen Telekommunikationsunternehmen CNE GmbH, Essen, tätig. Davor leitete er den Geschäftskundenvertrieb der Netcologne GmbH. Der KabelKiosk hat derzeit nach eigenen Angaben rund 190 Kabelnetzbetreiber, die das digitale Programm bouquet vermarkten.